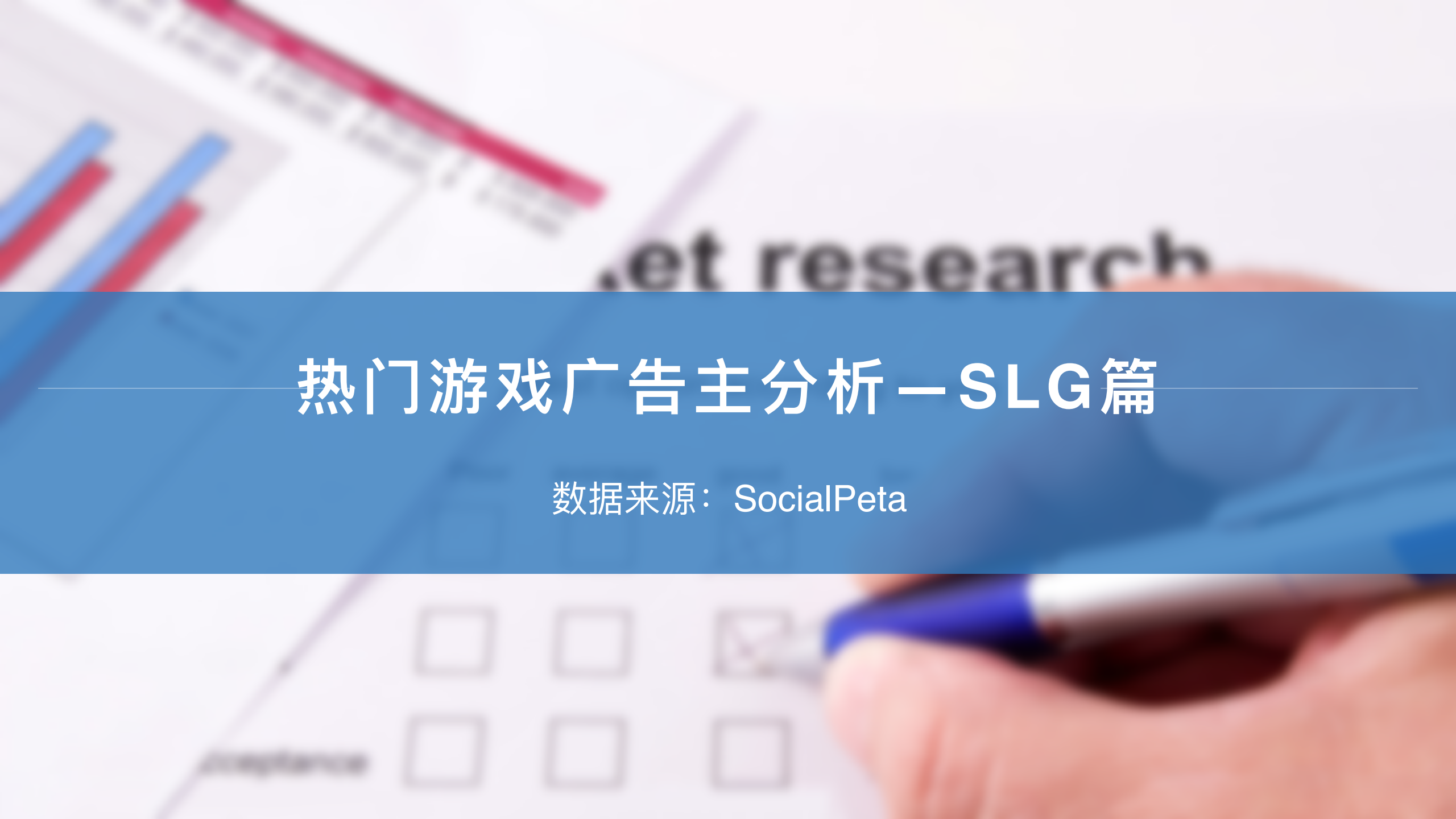




热门游戏广告主分析—SLG篇

数据来源：SocialPeta



目录

CONTENTS

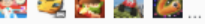
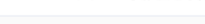
- + 方法论
- + 广告主榜单
- + 案例分享
- + 近期风向解读

借助于全球最大的广告情报分析工具 SocialPeta，ZingFront 数据团队为你呈现 2018 年10月策略类游戏广告主数据分析报告；

SocialPeta 在全球范围内通过抽样的方式采集广告数据，目前已经积累超过 5亿条广告数据，每天更新的广告数据多达百万。在如此庞大的数据基础上，我们可以通过 SocialPeta 洞察广告行业的大盘趋势。

SocialPeta 未与任何渠道、第三方平台有数据交换合作，所有广告数据均来自采样。

PART2：策略类游戏广告主榜单

#	应用名	主投渠道	投放媒体	创意总数	总展现	投放天数
1	 Clash of Three Kingdoms Heyshell HK Limited					
2	 Bubble Shooter Dragon Pop Da peng Sun	 	 共 49 个投放媒体			
3	 Lords Mobile: War Kingdom IGG.COM	 	 共 49 个投放媒体			
4	 Lords Mobile IGG.COM	 	 共 49 个投放媒体			
5	 Bubble Puzzle Action Nadav Salomon	 	 共 49 个投放媒体			
6	 Idle Heroes - Idle Games droidhang	  	 共 49 个投放媒体			
7	 Mafia City YottaGames	  	 共 47 个投放媒体			
8	 王权三国-三国卡牌手游 Danxiang Xie	  	 共 49 个投放媒体			
9	 Candy Heroes Legend yu liu	  	 共 49 个投放媒体			
10	 Last Shelter: Survival IM30 TECHNOLOGY LIMITED	  	 共 43 个投放媒体			

根据SocialPeta所抓取到的数据，2018十月份如图所示，该排名以广告总展现量降序排名，Clash of Three Kingdoms 位列第一，其展现量超过了第二名Bubble Shooter Dragon Pop的三倍还多，了解详细数据可申请SocialPeta试用查看。

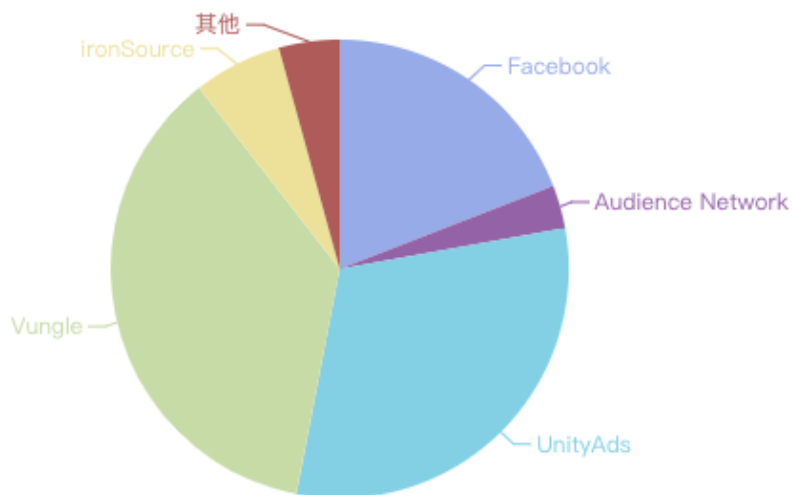


Lords Mobile

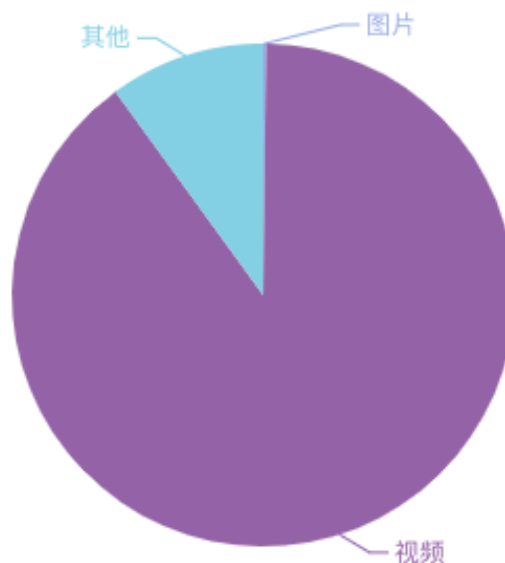
开发商: IGG.COM

平台: Android

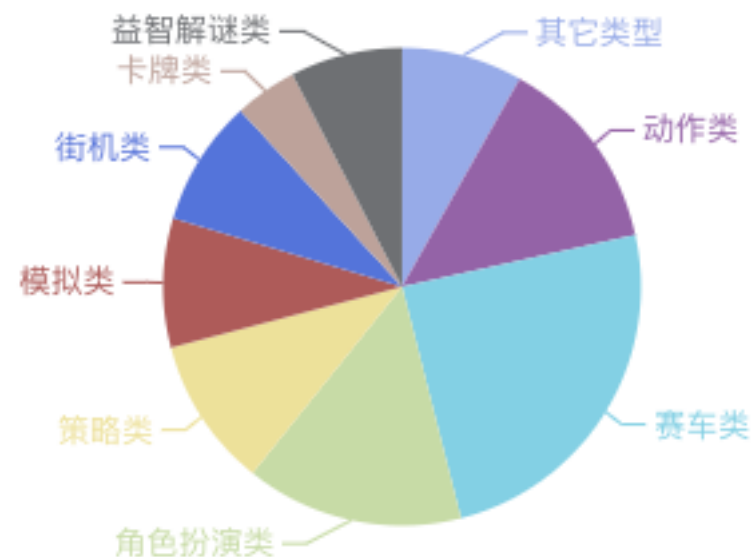
投放974天, 创意总数4299次, 总展现量20亿, 投放渠道多样, UnityAds, Vungle, 以及Facebook均有占比; 创意类型视频占比较高; 投放媒体类别丰富, 其中赛车类、角色扮演类以及动作类较多。。



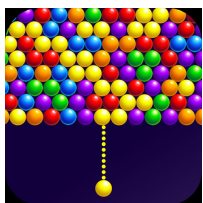
投放渠道分布



创意类型分布



投放媒体分布

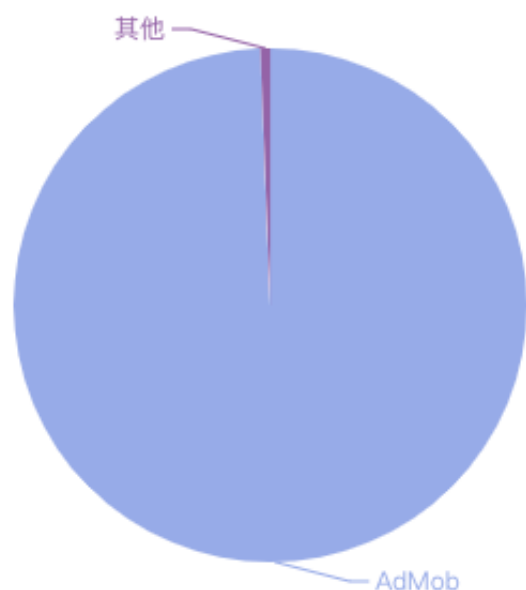


Bubble Puzzle Action

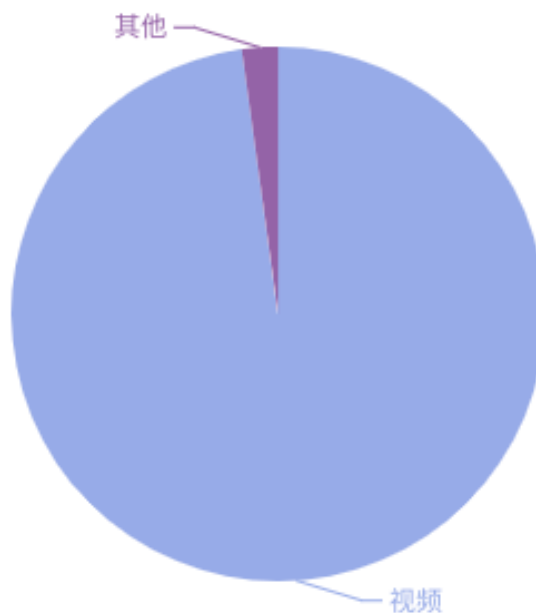
开发商: Nadav Salomon

平台: iOS

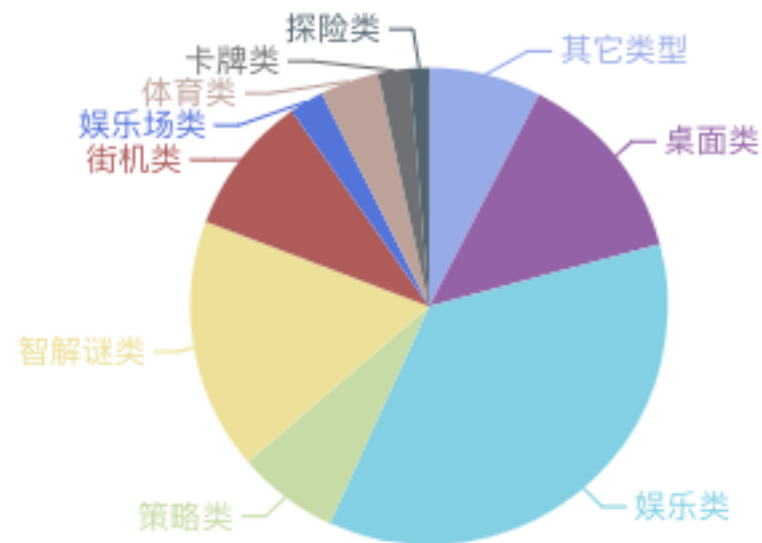
投放109天, 创意总数5614次, 总展现量187M, 投放渠道以Admob为主; 创意类型以视频为主; 投放媒体类型丰富, 其中娱乐类、智解谜类以及桌面类占比较高。



投放渠道分布

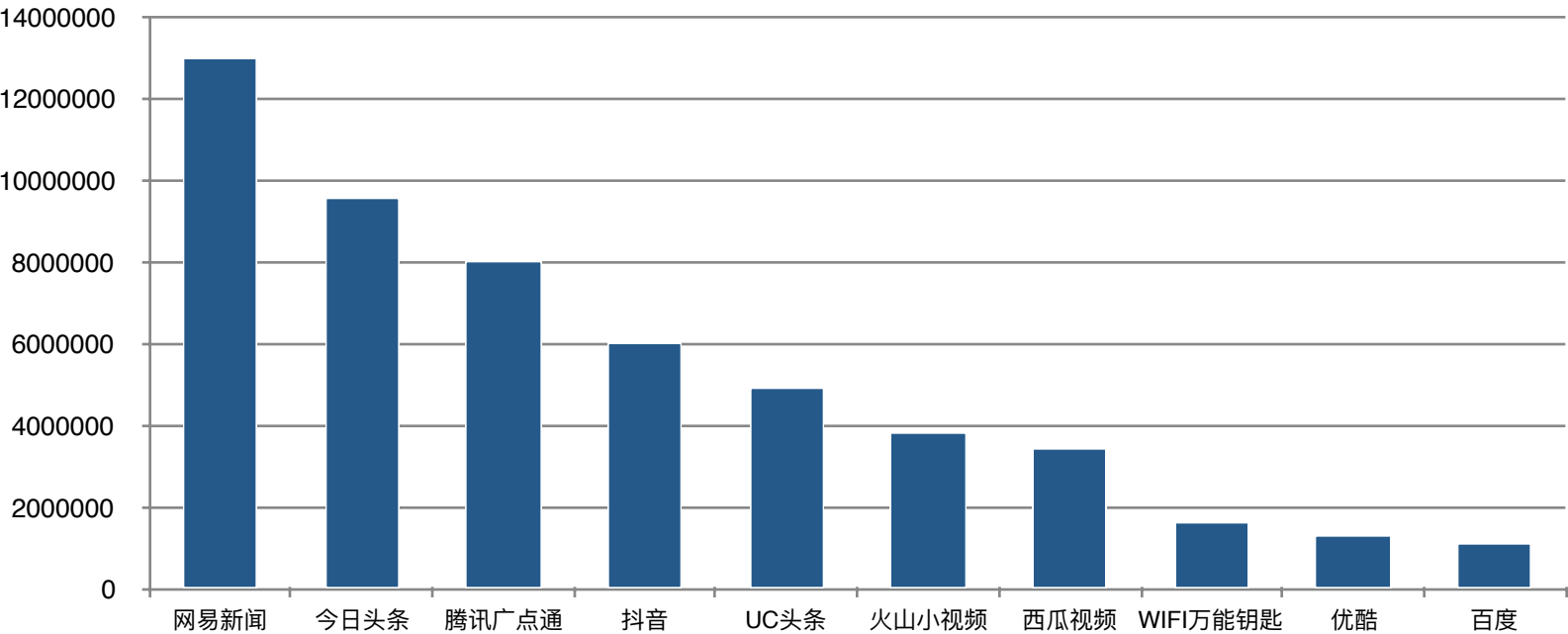


创意类型分布



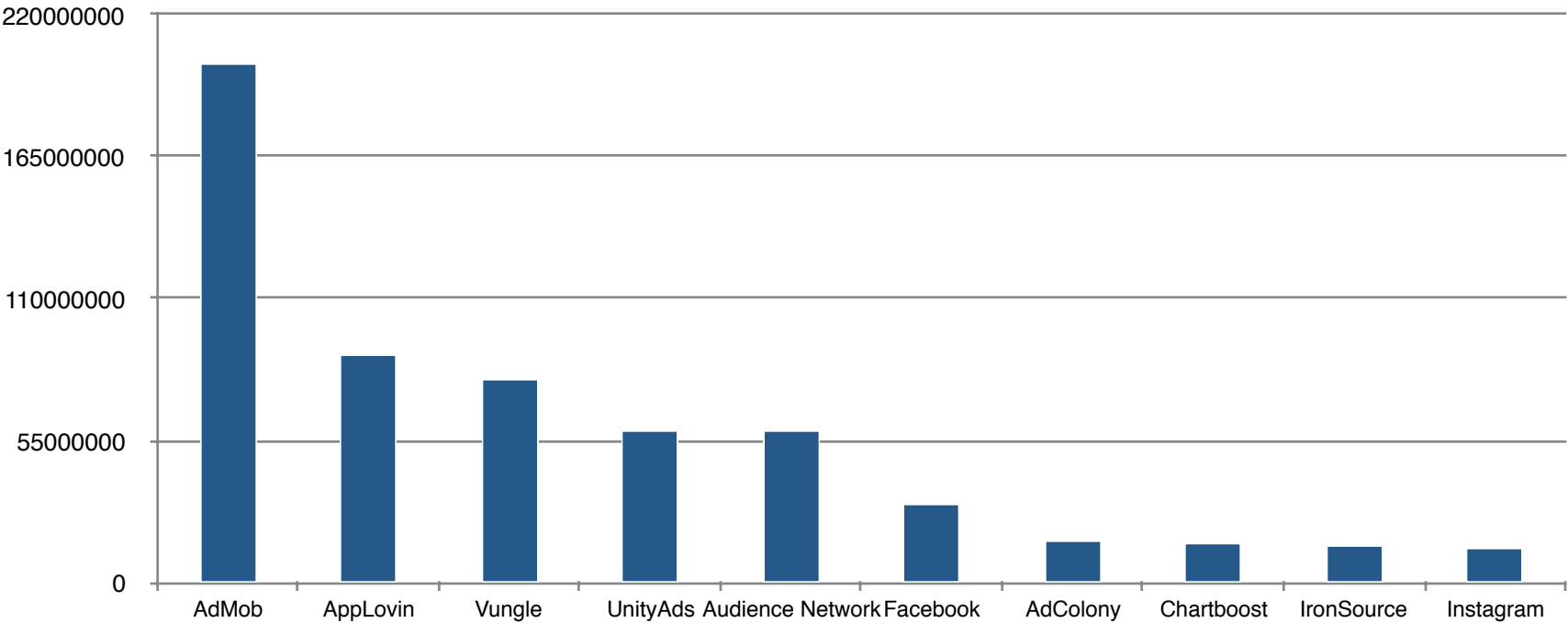
投放媒体分布

国内渠道广告展现量TOP 10



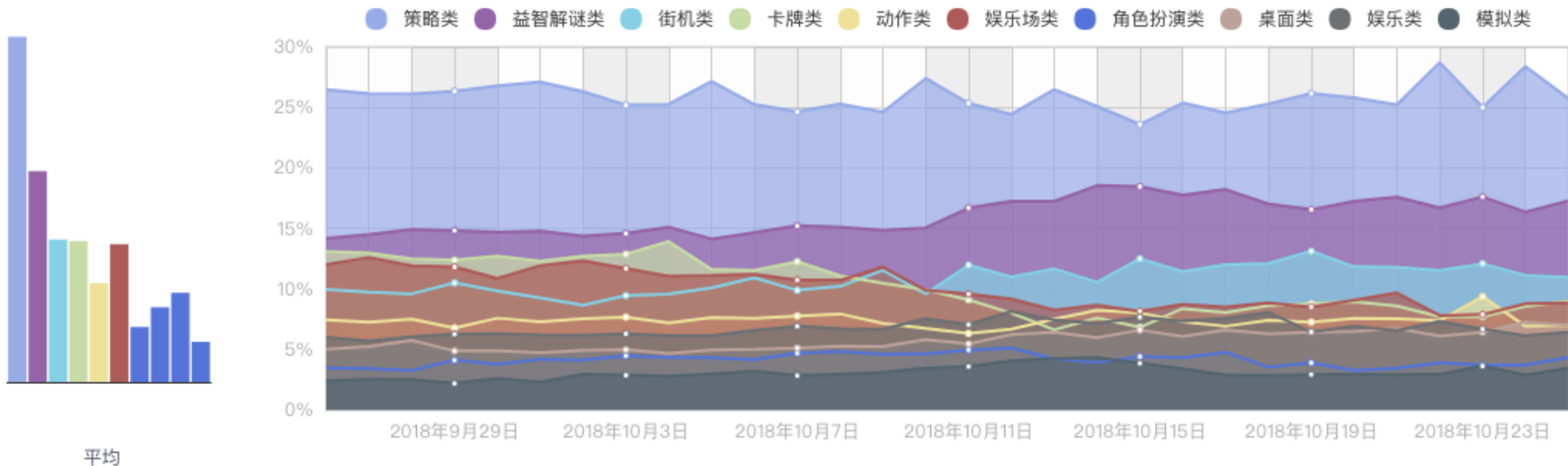
根据SocialPeta数据显示，国内渠道广告展现量TOP 10；

在国内渠道广告展现量上，仅网易新闻一家为千万级，今日头条、腾讯广点通均超过800万展现量紧随其后。

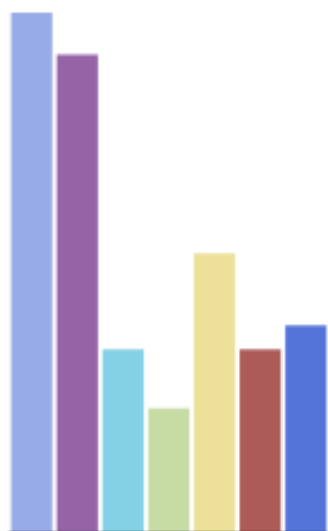


根据SocialPeta数据显示，国外渠道广告展现量TOP 10；

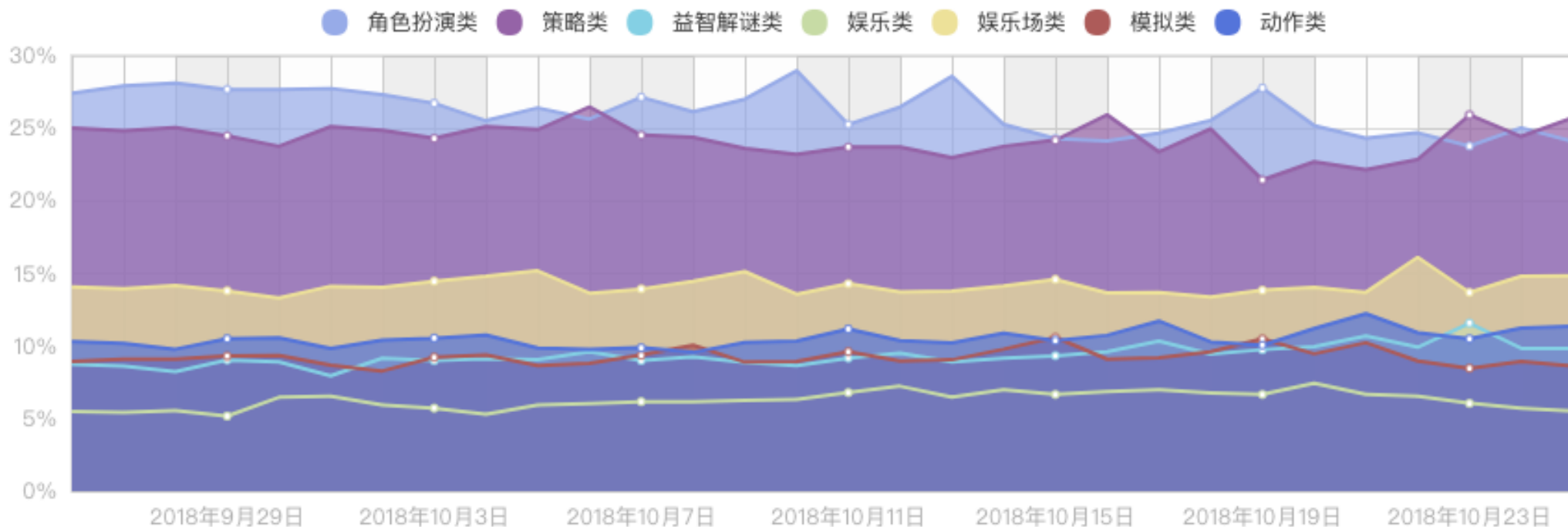
在国外渠道广告展现量上，AdMob一骑绝尘，以明显的优势占据第一，AppLovin、Vungle、UnityAds、Audience Network则位居第二梯队。



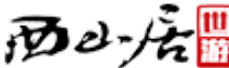
图为Admob近期游戏类广告主投放分布及趋势，策略类游戏投放平均占比25%，排名第一，且与其他类型之间产生了较大的差距。



平均



图为Audience Network近期游戏类广告主投放分布及趋势，可以看出策略类游戏投放平均占比25%，排列第二，仅次于角色扮演类游戏，且趋势相对稳定，没有出现较大波动。可见策略类游戏在市场中长期占有稳定较大份额。





联系我们



ZingFront 智线

THANKS!



订阅报告

智线云科技(北京)有限公司

网址: <http://www.zingfront.cn>

邮箱: hello@zingfront.com

电话: 010 – 65000819