



电商季广告爆款 & App买量增长分析

数据来源：SocialPeta



目录

CONTENTS

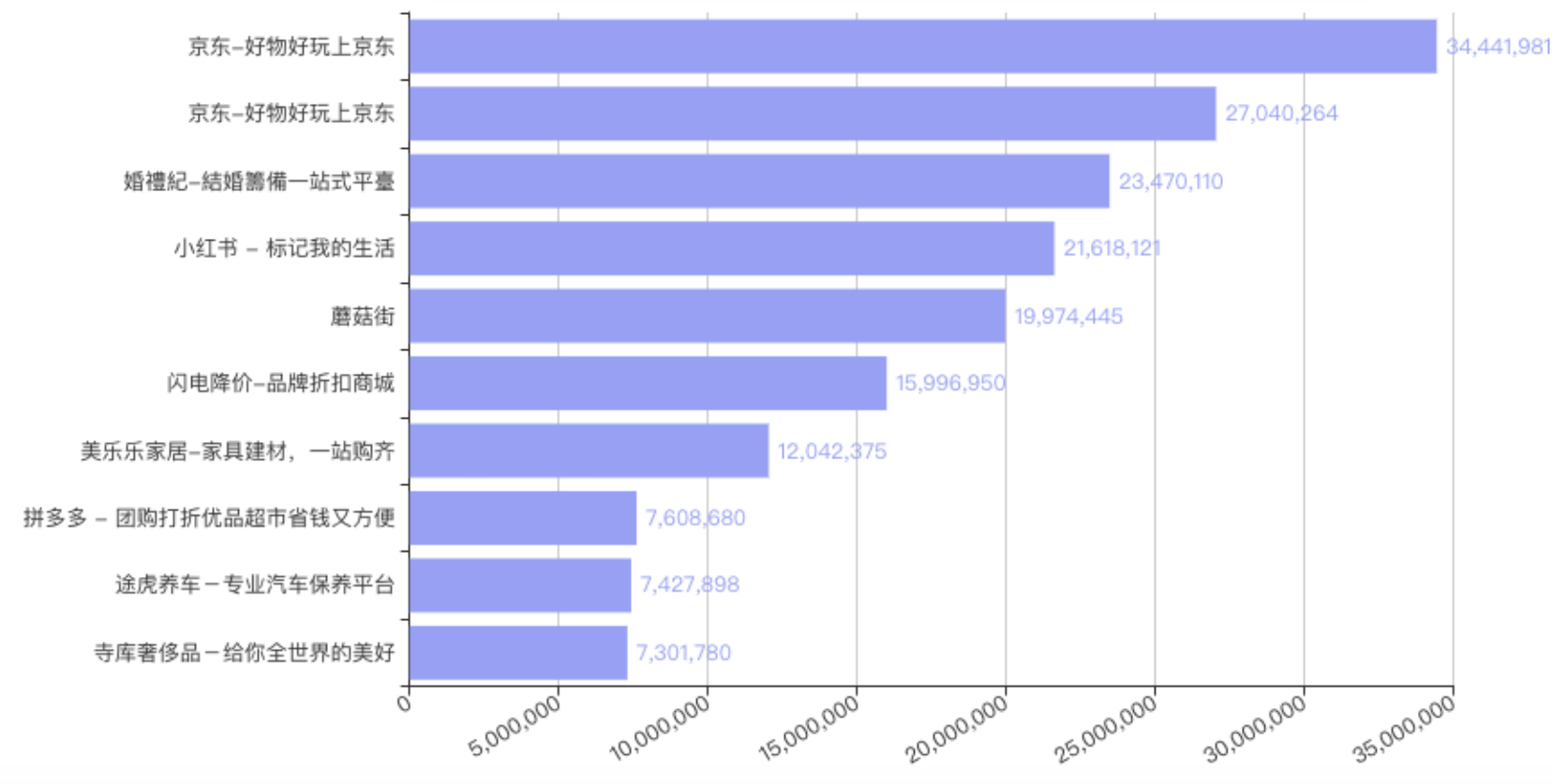
- + 方法论
- + 购物类App广告分析 - 中国
- + 购物类App广告分析 - 全球

借助于全球最大的广告情报分析工具 SocialPeta，ZingFront 数据团队为你呈现 2018 年10月 - 11月中国以及全球渠道购物类App广告创意分析报告；

SocialPeta 在全球范围内通过抽样的方式采集广告数据，目前已经积累超过 5亿条广告数据，每天更新的广告数据多达百万。在如此庞大的数据基础上，我们可以通过 SocialPeta 洞察广告行业的大盘趋势。

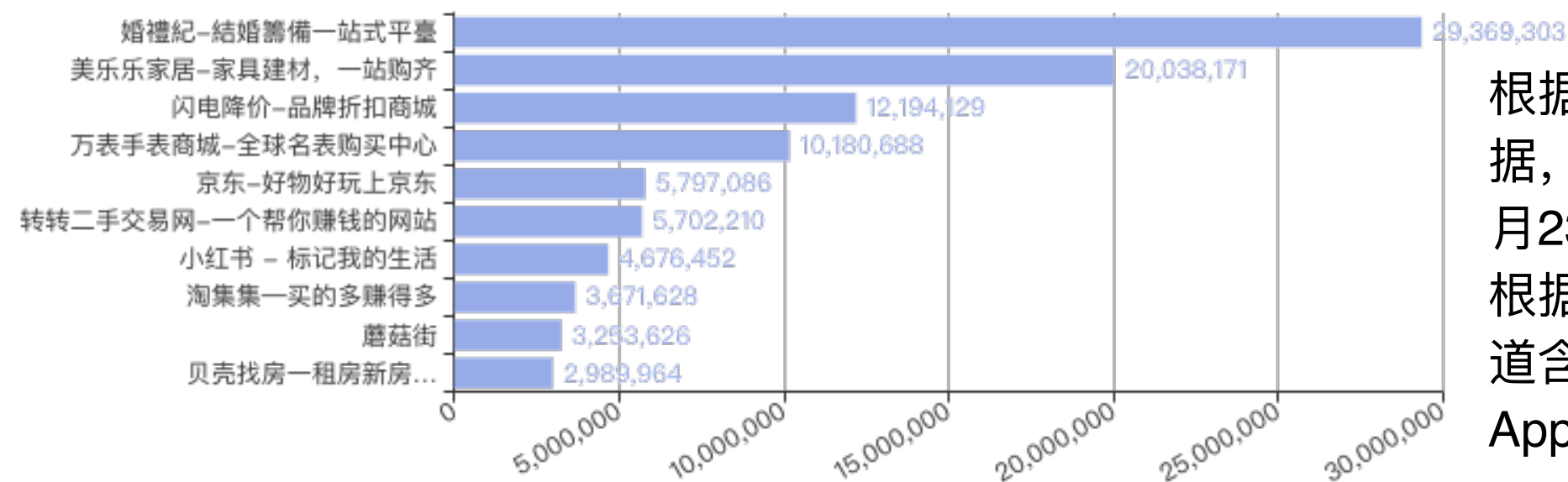
SocialPeta 未与任何渠道、第三方平台有数据交换合作，所有广告数据均来自采样。

中国渠道购物类App的Top10



根据SocialPeta给出的数据，并计算出10月1日 - 11月23日SocialPeta数据库中根据展现量体现的，中国渠道购物类AppTOP10数据情况。

中国渠道含有“双十一”相关购物类AppTop10



根据SocialPeta给出的数据，并计算出10月1日 - 11月23日SocialPeta数据库中根据展现量体现的，中国渠道含有“双十一”的购物类AppTOP10数据情况。



广告主：京东

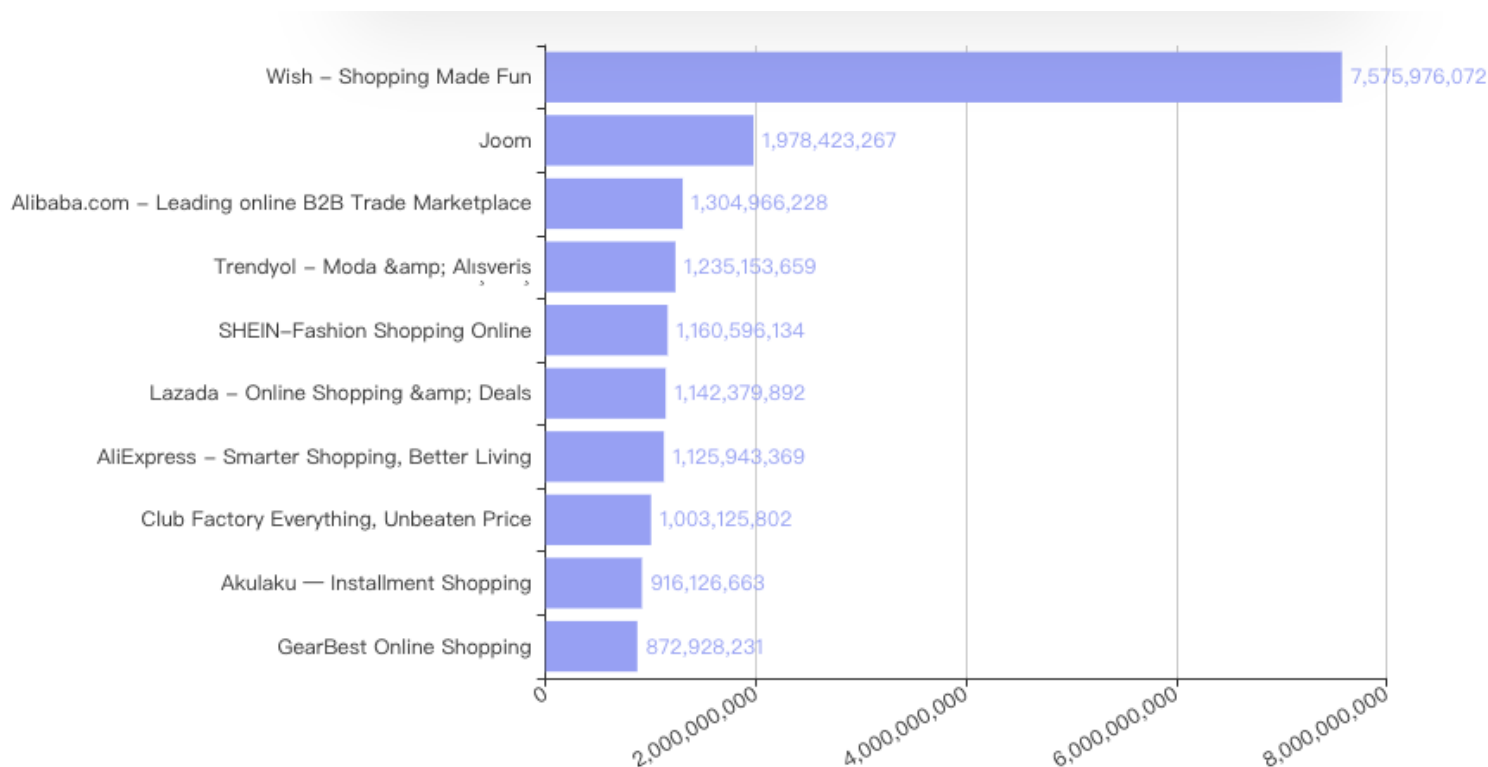
主投渠道：以腾讯社交广告为主

投放时长：26天

展现量：300万

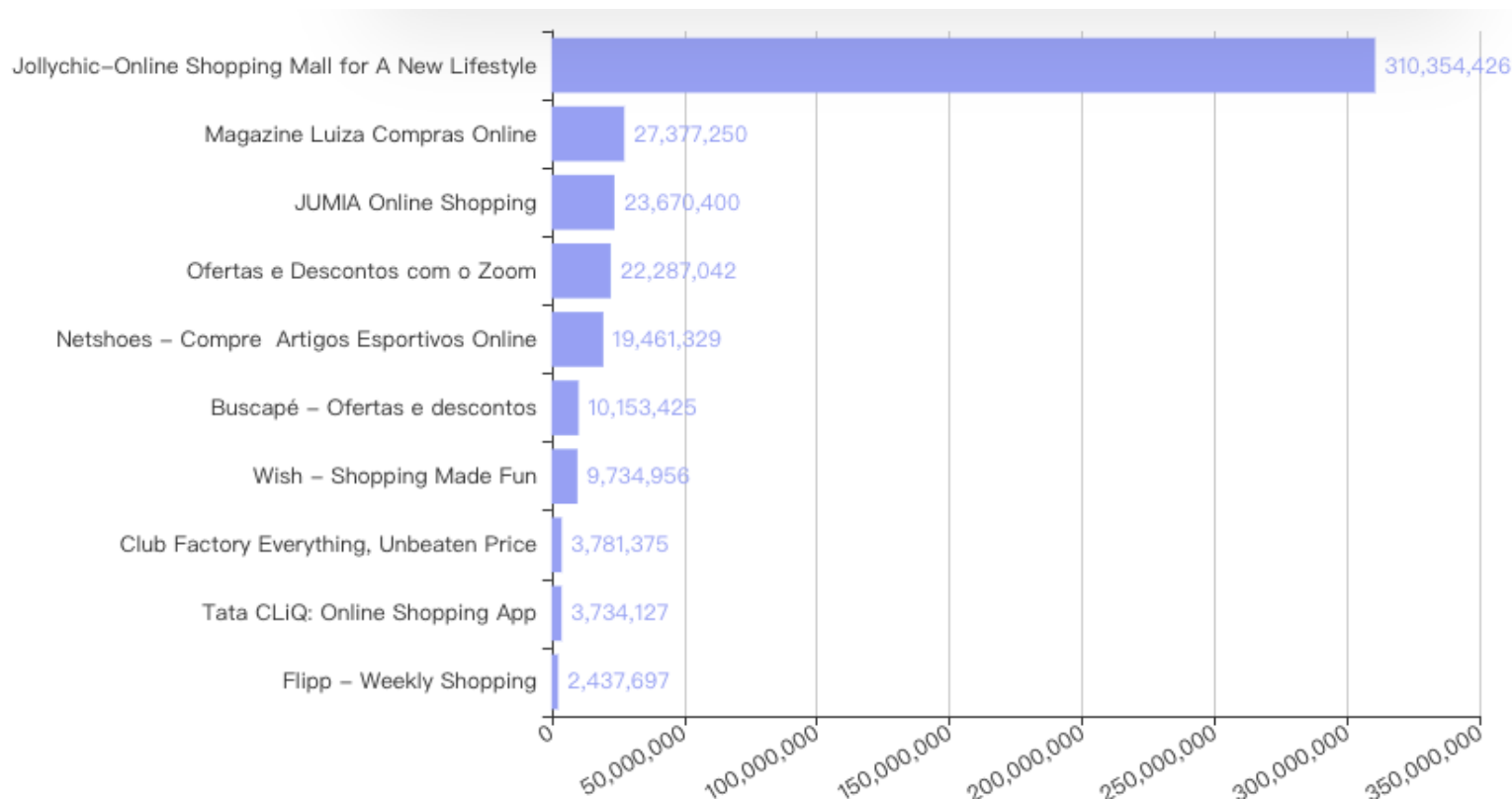
转化量：1.6万

全球渠道购物类App的Top10



根据SocialPeta给出的数据，并计算出10月1日 - 11月23日 SocialPeta数据库中根据展现量体现的，全球渠道购物类AppTOP10数据情况。

全球渠道含有“Black Friday”购物类AppTop10



根据SocialPeta给出的数据，并计算出10月1日 - 11月23日 SocialPeta数据库中根据展现量体现的，全球渠道含有“Black Friday”的购物类AppTOP10数据情况。

全球渠道购物类App爆款素材分析



广告主: Fresh Hoods

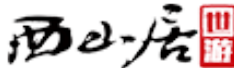
投放渠道: 基本投放在Facebook渠道

主投地区: 以美国、马来西亚、英国、澳大利亚、加拿大为主

投放时长: 17天

展现量: 5.3亿次

转化量: 100万





联系我们



ZingFront 智线

THANKS!



订阅报告

智线云科技(北京)有限公司

网址: <http://www.zingfront.cn>

邮箱: hello@zingfront.com

电话: 010 – 65000819